

Sistemi Web per il Turismo/ Verdicchio/ 28/11/2013/ Domande/

- 1) L'acronimo SEO indica:
 - a) un componente del calcolatore
 - b) una branca di una disciplina
 - c) una proprietà di un sito Web
 - d) nessuna delle precedenti

- 2) Il risultato di una ricerca tramite search engine si dice "naturale" quando
 - a) non è dipeso da un pagamento
 - b) contiene immagini di natura
 - c) è stato ottenuto con energie rinnovabili
 - d) nessuna delle precedenti

- 3) Quale dei seguenti insiemi di dati non potrebbe costituire un database?
 - a) l'insieme dei nomi e cognomi dei visitatori della Svezia nel 1998
 - b) l'insieme dei numeri naturali
 - c) l'insieme dei numeri di targa delle auto che hanno usato l'autostrada A4 nella giornata di ieri
 - d) nessuna delle precedenti

- 4) Considerando il database delle persone attualmente iscritte al Touring Club Italiano, quale dei seguenti attributi può fungere da indice?
 - a) il loro nome
 - b) il loro cognome
 - c) il loro codice fiscale
 - d) nessuna delle precedenti

- 5) La CPU di un computer include le seguenti componenti:
 - a) RAM e BUS
 - b) ALU e GPU
 - c) RAM e ALU
 - d) nessuna delle precedenti

- 6) Il motore di ricerca di maggiore successo nel 2011 era
 - a) Yahoo!
 - b) Bing
 - c) Virgilio
 - d) nessuna delle precedenti

- 7) Per usare un CMS, un utente deve almeno
 - a) conoscere l'HTML
 - b) avere una connessione a Internet
 - c) pagare un costo annuale al fornitore del CMS
 - d) nessuna delle precedenti

- 8) L'acronimo ISN indica
 - a) un protocollo di telecomunicazione
 - b) un tipo di connessione a Internet
 - c) una proposta di notazione grafica
 - d) nessuna delle precedenti

- 9) Una codifica NON è...
 - a) una convenzione
 - b) una connessione
 - c) una corrispondenza
 - d) nessuna delle precedenti

- 10) La 'A' del modello AGIL di Parsons indica:
 - a) agilità
 - b) avventura
 - c) adattamento
 - d) nessuna delle precedenti

- 11) Qual era il CMS più usato nel 2011?
 - a) Wordpress
 - b) Joomla!
 - c) Tumblr
 - d) nessuna delle precedenti

12) L'uso delle password per accedere a un sito basa il concetto di "identità"

- a) sulla memoria
- b) sulla fisionomia
- c) sui gusti
- d) nessuna delle precedenti

13) A ogni utente viene assegnato un paio di chiavi nella crittografia?

- a) simmetrica
- b) asimmetrica
- c) binaria
- d) nessuna delle precedenti

14) Un byte è

- a) 8 bit
- b) l'unità minima di informazione
- c) l'unità massima di informazione
- d) nessuna delle precedenti

15) La legittimità dell'identità digitale di una DMO sul Web è garantita...

- a) dalla DMO stessa
- b) dagli utenti del suo sito
- c) da una Certification Authority
- d) nessuna delle precedenti

16) Quali dei seguenti NON è un indirizzo IP?

- a) 1.1.1.1
- b) 123.124.125.126
- c) 23.670.18.230
- d) nessuna delle precedenti

17) Quali dei seguenti protocolli serve per trasferire file?

- a) FTP
- b) POP
- c) HTTP
- d) nessuna delle precedenti

18) Per firmare elettronicamente un documento devo:

- a) usare la mia chiave privata
- b) usare la mia chiave pubblica
- c) usare la chiave pubblica del destinatario del documento
- d) nessuna delle precedenti

19) YouTube sta ai video come Scribd sta...

- a) ai messaggi di posta elettronica
- b) ai brani
- c) ai testi
- d) nessuna delle precedenti

20) La soluzione a un problema non è un algoritmo se...

- a) non è eseguita da un computer
- b) non è costituita da un numero finito di operazioni
- c) non è matematica
- d) nessuna delle precedenti

Esercizio 1)

In quali modi una persona può scoprire l'indirizzo di un sito Web che promuove una destinazione turistica? Fare almeno tre esempi diversi e per ciascuno suggerite una strategia che l'organizzazione che gestisce tale sito potrebbe adottare per aumentare il numero dei visitatori.

Esercizio 2)

Quale proprietà di un sito dedicato a una destinazione turistica è rappresentata dalla lettera 'L' del modello AGIL? Spiegare il significato di tale proprietà e indicare almeno due modi diversi in cui un sito Web può acquisire tale proprietà.